

RANCANGAN PEMBERIAN TUGAS

- Mata Kuliah : Akuntansi Biaya 1
Semester : V
Pokok Bahasan : Perhitungan harga pokok produk
Bentuk : Studi Lapangan
Tujuan :
Setelah melakukan studi lapangan tentang Perhitungan Harga Pokok Produk, mahasiswa akan dapat menghitung harga pokok produk.
- Sumber Bacaan :
1. *Cost Accounting* dari Usry & Hammer, Edisi 10, 1991. Bab 4, 5, 6.
2. *Akuntansi Biaya* dari Mulyadi, Edisi 5, 1993. Bab 7, 8, 9.

Prosedur Pelaksanaan:

1. Bekerjalah secara individual.
2. Pilihlah sebuah perusahaan yang akan menjadi objek studi lapangan.
3. Kumpulkan data biaya yang terjadi di perusahaan tersebut.
4. Identifikasi unsur-unsur harga pokok produk.
5. Hitunglah harga pokok produk.
6. Buatlah laporan diketik 5 halaman (2 spasi) yang isinya adalah:
 - a. Pendahuluan
 - b. Perhitungan harga pokok produk
 - c. Kesimpulan
 - d. Rekomendasi

Waktu Penyelesaian Tugas : 2 minggu

Penilaian:

Hal-hal yang dinilai:

| | |
|--|-------|
| a. Relevansi dan keakuratan data yang diperoleh: | 15 % |
| b. Identifikasi unsur-unsur harga pokok produk : | 20 % |
| c. Cara perhitungan harga pokok produk : | 20 % |
| d. Kesimpulan : | 20 % |
| e. Rekomendasi : | 20 % |
| f. Sistematika dan cara penulisan laporan : | 5 % |
| Total : | 100 % |

Sumber:

Ratna Komala, SE, MT, Dosen FE Unpad Bandung